



POLE PROJET

FFMJC



Notes d'informations

Note d'information N°1

Actions du Pôle Projet, présentées au Conseil d'administration de la FFMJC, le 8 décembre 2012

Construire le lien politique entre les MJC et leurs Fédérations.

1/ Faire vivre le débat d'idée en Région et dans les MJC.

- Repérage.
- Accompagnement et Diffusion.
- Production d'écrits.

Le Pôle Projet se propose de répertorier toutes les initiatives des MJC et des Fédérations Régionales pour faire vivre le débat d'idée. Il entend constituer une base de données contenant les thèmes abordés, les formes, les outils et les supports utilisés.

2/ Réagir, s'exprimer face aux questions de Société.

Sociales, Sociétales ou Politiques, la FFMJC doit être en capacité de s'exprimer sur toute question touchant aux évolutions de la société. Monde du travail, culture, quartiers populaires, temps de l'enfant, place des jeunes ... il s'agit de construire la parole de la FFMJC pour donner des repères aux MJC et faire vivre notre projet commun.

Procédure :

Le Pôle Projet construira des propositions de déclarations, textes ou prises de parole qu'il soumettra aux administrateurs nationaux et aux FRMJC. Il pourra pour cela s'appuyer sur l'avis de personnes référentes, professionnels, directeurs ou militants des MJC, en activité ou en retraite. Tout administrateur national peut saisir le Pôle Projet.

3/ Co-construire les politiques publiques.

Dans la perspective des échéances électorales de 2014 et 2015, les MJC doivent être en mesure de s'inscrire dans le débat public. Le Manifeste des MJC constitue la base de nos propositions en matière de vie associative, de jeunesse, de culture, de solidarité ...

Proposition :

Mettre en débat dans chaque MJC une question du Manifeste.

- Annoncer publiquement ce débat, faire connaître les actions engagées par sa MJC.
- Formuler une proposition pour de nouveaux droits citoyens.
- En rédiger le compte-rendu qui sera communiqué à l'ensemble des MJC.

Un livret guide sera mis à la disposition des associations.

Fonctionnement du Pôle Projet :

- Réunions nationales, réunions en région.
- Echanges par mail.
- Site Internet de la FFMJC et Intranet

Note d'information N°2

Compte-rendu de la réunion du « Pôle Projet », le 1^{er} mars 2013

Animé par G. Rouby (Pays de la Loire).

Présents : Daniel Soibinet, Marc Levesque, Alain Savard (Lorraine), Jacques Becker (Lorraine), Mohamed Aït-Bayahya (Lorraine), Jean Merite (Bourgogne), Jean Louis Lebon (Paca/Med).

Mise en place de l'intranet FFMJC :

- Pour y accéder, aller dans l'onglet <espace MJC> sur la page d'accueil du site FFMJC (www.ffmjc.org).
- Saisir les codes d'accès : login siteffmjc et mot de passe fffeamdp.
- A partir de là chacun peut saisir son propre login et mot de passe.

Architecture de l'intranet « pôle projet » :

- Les articles publiés apparaissent dans la colonne de droite.
- Au centre de la page apparaissent les titres des articles déjà publiés, avec un lien hypertexte permettant un accès direct.
- Dans les articles figure un lien vers le forum de discussion.

Publications actuelles :

- Présentation du pôle projet et méthodologie.
- 2013, les MJC lancent le débat (avec documents en téléchargement)

Agir sur la société, propositions nouvelles.

Pour chaque thématique envisagée, il est proposé de rédiger un court texte à partir de quelques préalables à partager afin de construire collectivement le positionnement de la FFMJC.

1. Les rythmes scolaires, le temps éducatif.
 - Intro (une chance à saisir, un risque pour les MJC et les associations, la nécessité d'investir dans l'éducatif)
 - L'égalité entre les territoires, et l'égalité d'accès pour tous.
 - La réussite scolaire et éducative, les espaces d'apprentissage dans et hors le temps scolaire.
 - Les apprentissages citoyens (culture, sport, loisirs ...) avec un encadrement qualifié.

Sur cette base, à débattre et enrichir, proposer une grille d'échange d'expérience.

2. 2013, année de la citoyenneté
 - La réforme territoriale, le projet de loi de décentralisation.
 - La participation citoyenne dans l'espace public.
 - Le droit de vote des étrangers.

Proposer des matériaux et outils permettant de recueillir le positionnement local des MJC, leurs actions.

Note d'information N°3

Assemblée générale de la FFMJC – Aubervilliers, les 15 et 16 juin 2013 - Compte-rendu de l'atelier Projet.

Animé par G. Rouby (Vice-Président) et Laurent Costy (Délégué Régional)

Présents : Alain Savard (MJC Joëuf, co-animateur du Pôle Projet)

Représentants des MJC de Woippy, Vandœuvre, St Nicolas de Port, Agora Nice Est, Nancy Haut du Lièvre, Dole, et le samedi Chaumont, Saumur, FR Aquitaine.

Directeur MJC Sochaux

Discussion du samedi, le point de vue des membres de l'atelier.

Ne pas dissocier l'économique du politique, besoin de réaffirmer une ambition politique. Remettre au cœur du projet nos valeurs et l'échange entre les MJC, la solidarité.

Manifeste des MJC cohérent, malgré un certain jargon ; besoin de revenir aux fondamentaux (innovation sociale, démocratie locale) ; comment amener les MJC à s'emparer de ces questions auprès des populations ?

Proposition de mener une expérimentation, par exemple avec l'ACSE, sur cette question de la participation des habitants :

- Objectif : Renforcer la démocratie locale
- Action pilote à mener : définir des critères objectifs, faire appel aux MJC.
- Méthodologie à construire

Défendre un projet global et des projets plus ciblés en fonction de l'actualité.

- La citoyenneté
- L'illettrisme (cause nationale)
- Le vivre ensemble, la diversité culturelle ...

Faire projet ensemble, c'est faire réseau. Ce devrait être le bien commun des MJC.

- Repérer les thématiques de société portées dans les MJC.
- Identifier les grandes questions qui font débat dans la société.

Nécessité de décliner en région le travail sur le projet.

Les MJC sont sur une diversité d'actions. C'est une richesse, mais il est difficile pour la fédération de créer un effet d'impact. On a aussi besoin de se retrouver autour de questions fortes, qu'on peut porter ensemble dans toutes les régions. Il y a un paradoxe démocratique : comment être en mesure de réagir rapidement à une question d'actualité. Le CA doit maîtriser une procédure qui permet de construire rapidement un point de vue, le valider et le diffuser. Face à l'extrême diversité des MJC, il y a nécessité à voir ce qui rassemble les MJC, quelles sont les articulations entre MJC et fédération, et comment faire fédération en partageant des valeurs communes.

- Connaître ce qui se fait dans les MJC.
- Consulter, faire émerger, impulser pour faire fédération.

Une question urgente, la question du temps de l'enfant.

Il apparaît comme une urgence d'apporter aux MJC la position de la Fédération sur la question des rythmes scolaires. Pour les membres de l'atelier, il est nécessaire

- de parler de rythme ou temps éducatif, questionnant le lien entre temps scolaire et hors temps scolaire.
- d'apporter des repères aux MJC qui sont dans des situations locales extrêmement différentes (Agrément éducation nationale, Projet Educatif de Territoire).

Note d'information N°4

Groupe de travail du 20/09/2013, validée en CA national le 21/09/2013

Synthèse de l'atelier

Les membres du pôle ont pour premier objectif d'être les référents en région du pôle. Ils contribuent à valider les thématiques abordées et à repérer les personnes et/ou associations locales pouvant y apporter leurs compétences.

Cadre global posé par la Fédération avec un triple objectif :

- Exister sur les questions de société.
- Exister à travers un projet global, repéré et connu des MJC, et qui évolue.
- Interroger le Manifeste des MJC à partir des entrées/actions que nous mettons en débat.

Méthodologie :

- 1 référent par région dans le pôle projet.
- 1 cadre de validation pour être en mesure de prendre des positions.

Finalité :

Le pôle a pour objet de produire des outils de :

- Capitalisation des connaissances produites par les MJC.
- Formalisation des savoirs à travers la production de textes référents.

Déclinaison :

A l'exemple du texte sur le temps éducatif, nous devons être en mesure d'utiliser nos propres mots. Nous portons collectivement une expérience, une approche, et nous devons pouvoir y faire référence. Nous devons être visibles et cohérents, à travers une référence forte. Par exemple « enfant citoyen ».

« chantiers » ou « dossiers » à ouvrir :

La citoyenneté (échéances électorales) ; Le vivre ensemble (diversité culturelle) ; Les contrats d'avenir ...

- Réunir un groupe de personnes qui y travaille pour construire une base de proposition.
- Recueillir les « bonnes pratiques » des MJC.
- Susciter/Accompagner des actions locales, des échanges de pratiques.

On peut soit former un petit groupe de travail, soit demander à une FR de construire un avis à débattre nationalement (ex de Poitou-Charentes sur les contrats d'avenir).

Compétence de réseau :

La Fédération peut s'appuyer sur la production du Pôle pour se porter acteur local des politiques publiques (pilotage, convention d'accompagnement...)

- Le site internet doit être maintenu à jour et les MJC doivent y trouver facilement les outils construits.
- La question de l'accessibilité au site par mot de passe et de la validation des contenus doivent être discutées

Des outils repérés, portant l'identité de laFFMJC

- Une idée à approfondir : le voyage « apprenant ».
- Les conférences citoyennes
- ...

Note d'information 5

Pole Projet FFMJC - 8 novembre 2013

Présents : Sylvain Mariette, Anne-Marie, Gilles Rouby, Mohamed Aït Choky, Gérard Abonneau, Marc Lévêque, Laurent Costy

Sur l'organisation générale

Se pose la question de quand organiser les différents pôles car, pour ce premier rendez-vous, la densité des réunions est trop importante en cette veille de CA.

Quelques rappels sur le périmètre/objet des missions du groupe

(non exhaustif, reprendre aussi les notes de la réunion du 5 octobre)

- Cellule de veille quant aux questions de société : exemple temps éducatifs
- Analyser les budgets produits par les ministères pour diffusion aux MJC ?
- Produire des positionnements de la FFMJC à "pousser" au CA pour validation définitive
- Structuration de ce groupe de projet basé sur la structuration définie le 5 octobre 2013 et qui sera validée au CA du 9 novembre 2013

Par ailleurs, un représentant par région est nécessaire.

Difficile de définir les thèmes de réaction en amont puisqu'il va exister un certain lien avec l'actualité

La question du repérage des discussions /actions/actualités au sein des MJC (entre autre par les remontées des MJC/régions pour la newsletter) est centrale

Question de la méthodologie

Le choix des outils utilisés sera important : le premier essai avec l'Intranet n'a pas fonctionné comme espéré

L'identification des personnes actives sera importante

Repérer un endroit où la question a été traitée (MJC, FR, UD...) puis, compléter par un appel à contributions. On peut alors produire un texte FF avec une mention du genre "texte possiblement améliorable".

Discussion autour de la finalité de la production

- Prioritairement : digérer des textes, produire des analyses et des positions à destination des MJC et du réseau MJC ?
- Secondairement, produire pour l'extérieur

Pour Gilles Rouby --> d'abord animer le débat à destination des MJC et, potentiellement, ça peut découler sur de la com traditionnelle avec presse, contact ministère, etc...

Selon Anne-Marie, on est bien reconnu comme un potentiel de réflexion

Discussion autour de la finalité de la communication

La question de la manière de présenter les choses est importante : le texte doit être présenté comme "ouvert" pour permettre aux MJC de réagir, de compléter, etc....

- La problématique est aussi de respecter les points de vue toujours différents ou en tous cas par forcément en phase sur un sujet à un moment donné entre les MJC et strates de la Fédération
- A titre d'exemple, possibilité d'organiser un colloque directement au sein de l'Assemblée Nationale pour valoriser la production

L'exemple de ce qui s'est produit avec le manifeste est décortiqué en séance car permet de pointer ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné ; ce qu'il faut reproduire et ce qui faut éviter au groupe projet.

- La finalité de communication externe n'a sans doute pas été suffisamment explicitée en interne mais a été importante.
- La perception du manifeste à l'extérieur a été globalement positive.

Manifeste = cathédrale jamais terminée

En cours, le texte sur les temps éducatifs autour de l'école

- Quelques éléments complémentaires apportés en séance pour une présentation du texte au CA du lendemain (9 novembre 2013)
- Nécessité de transformer la manière de formuler les "principes" pour paraître plus concret...
- Etre direct et affirmer que le secteur associatif doit être consulté

Réunion des groupes Projet et Culture

FFMJC, le 5 avril 2014

Région grand-est

- Centres sociaux, quels critères d'évaluation ?

Lien entre projet social et projet MJC

- Politique de la ville : participation des habitants

Soirée débat avec Marcel Blanc (co-auteur du rapport)

- Ministère : Délégation du groupe inter-fédé au ministère le 10 avril, dans une journée de travail en direction des DRAC.

Appels à projets et opportunités

- FEJ, appel à projet à déposer avant le 30 avril

Éducation populaire pour et par les jeunes : Pratiques numériques, lieux innovants et médias de jeunes – APEP

Porté par Sylvain / Philippe

24H de réalisation

- Principe à Dôle : tirage au sort d'un sujet, et 24H pour réaliser un film.
- Proposition d'étendre le projet nationalement.
- Prix, associer des réalisateurs,
- Exemple du thème 2013 : l'envers du décor. Prix primé sur l'homosexualité, à partir de La vie d'Adèle.
- Identifier les régions travaillant sur l'image.
- Désignation d'un référent régional pour participer au Comité de pilotage élargi.
- Principes : durée, règles sur les droits, etc.

Table MashUp

- Formation FFMJC, portée par la FRMJC - 12 personnes -
- Convention de l'animation, financée par les fonds Uniformation
- Table acquise à la FRMJC

70ème anniversaire de la République des Jeunes

- Pour une nouvelle République des Jeunes. S'inscrire dans l'avenir.
- Comité de pilotage FF/FR.
- En direction des animateurs-travailleurs de jeunesse des MJC, à Metz, master classe, Formation, échanges et connaissances des actions en direction des jeunes.

Rappel des enjeux

Réunion du groupe projet - Septembre 2014

Présents : Anne-Marie, Gilles Rouby, Laurent Costy

Rappel de la méthodologie

Objectif :

- Faire émerger les initiatives prises dans les MJC et le Fédération régionales.
- Construire une parole commune.
- Construire des prises de position sur les questions de société.
- S'inscrire dans des appels collectifs.

Calendrier

- Réunion plénière la veille des Conseils d'administration :
Vendredis 10 octobre 2014, 16 janvier 2015, 27 mars 2015, 24 avril 2015
- Réunion coordination selon les besoins

Composition du groupe

- Coordination, animation : 4 personnes
Vice Président FF, administrateur national, délégué fédéral, membre du Comité de direction
- Membres (liste nominative) :
Administrateurs FFMJC et FRMJC, représentation de toute les régions
Professionnels (représentants des salariés)
- Autres :
Professionnels ou personnes invitées (apport au groupe de travail)

Finalité de la production

- Analyse de textes et élaboration d'informations à destination des MJC et du réseau MJC.
- Secondairement, produire pour une communication externe.
- Affirmer ainsi le potentiel de réflexion de la FFMJC.

Méthodologie

- S'appuyer sur les analyses et débats des MJC et des FR.
Repérer le MJC (MJC, FR, UD...)
Construction d'un dossier initial de mise en débat
Appel à contributions
Production provisoire soumise aux apports du réseau.
- Production FFMJC

Dossiers en cours :

- Politique de la ville, participation des habitants
- Collectivités locales : lois de décentralisation, AMF – dotations aux collectivités

FF : Renforcer nos priorités

- Scènes culturelles de proximité
- Centres sociaux – MJC : lien entre projet social et projet culturel

Quelles sont nos spécificités ? Comment revendiquer nos labels ? Comment gagner de nouveaux financements ?

Outils pour les FR et les MJC

- Création de fiches simples permettant de créer une base de référence de nos outils.
- Cadre fédéral (projet-sens-objectifs-...)
- Capitalisation dynamique des expériences

RENCONTRE DES GROUPES DE TRAVAIL PROJET ET ACTION JCI

FFMJC, 10 octobre 2014

Objectifs

Intégration des résolutions d'AG dans les groupes de travail « pôle ».
Répartition des administrateurs dans les groupes.

Portage des groupes

- Groupe Projet : Laurent Costy
- Groupe Formation : Guillaume Perzo-Piel
- Groupe Régions : Sylvain Mariette
- Groupe Action (Jeunesse, Culture, International) : Philippe Doyen

A chaque Groupe de travail, un groupe de coordination.
1^{er} trimestre 2015 : journée nationale des groupes de travail.

Groupe projet : expression des MJC et parole collective de la Fédération.

- Rédaction d'un argumentaire « martyr ».
- Lecture et apport des membres du groupe (date limite).
- Validation de l'argumentaire et de l'appel à contribution.
- Note d'information, envoi dans le réseau. Publication et mise en ligne.
- Co-construction d'un texte fédéral.
- Diffusion.

Sur rythmes scolaires, comment les MJC vivent la mise en œuvre.

Faire une note d'appel à contribution :

- MJC impliquée dans le dispositif ?
- MJC impliquée dans un comité de pilotage local ?
- Point de vue de la MJC sur la mise en œuvre locale ?
- Quelles propositions formulées localement.

Culture Jeunesse Internationale

Mettre en route l'observatoire des MJC. Cartographie, ressources, actions.

- MJC Centre social. Politique culturelle et sociale. Saumur, début 2015 (?)
- Politique de la ville. Participation des habitants. Comités citoyens. Relancer les contacts. Ministre adjointe dans le 18^{ème}. Se faire reconnaître comme acteur. Quelle intervention de la FF auprès des MJC ? → Valoriser les MJC dans leur savoir faire. Demander un RDV au Ministère.
- Voir le lien avec la carte de l'éducation prioritaire.

++ Scène Culturelle de Proximité, groupe Lorraine pour une mise en acte de ce concept.

Note d'information N°7

novembre 2014

Rappel des orientations du groupe projet, et de sa méthodologie.

Objectif :

- Faire émerger les initiatives prises dans les MJC et les Fédérations régionales.
- Construire une parole commune.
- Construire des prises de position sur les questions de société.
- S'inscrire dans des appels collectifs.

Composition du groupe

- Coordination, animation : 4 personnes
Vice Président FF, administrateur national, délégué fédéral, membre du Comité de direction
- Membres (liste nominative) :
Administrateurs FFMJC et/ou FRMJC , représentation de toutes les régions
Professionnels (représentants des salariés)
- Autres : Professionnels ou personnes invitées (apport au groupe de travail)

Calendrier

- Réunion plénière la veille des Conseils d'administration :
Vendredis 10 octobre 2014, 16 janvier 2015, 27 mars 2015, 24 avril 2015
- Réunion coordination selon les besoins

Finalité de la production

- Analyse de textes et élaboration d'informations à destination des MJC et du réseau MJC.
- Secondairement, produire pour une communication externe.
- Affirmer ainsi le potentiel de réflexion de la FFMJC.

Méthodologie

- S'appuyer sur les analyses et débats des MJC et des FR.
Construction d'un dossier initial de mise en débat
Appel à contributions
Production d'un argumentaire soumis aux apports du réseau.
- Production d'un texte FFMJC (prise de position)

Dossiers en cours :

- Nouveaux rythmes scolaires
- Texte "[Pour un temps éducatif partagé, fondé sur un grand projet d'éducation populaire](#)" (novembre 2013)
Enquête lancée auprès des MJC : novembre 2014
- Réforme territoriale
- Argumentaire " Quelles évolutions et quelles propositions pour les politiques culture, sport, jeunesse et citoyenneté avec la réforme territoriale ?" en cours de rédaction
- Appel à contribution : à suivre
Texte FFMJC : à suivre
- Outils pour les FR et les MJC
- Création de fiches permettant de créer une base de référence de nos outils.
- ⇒ Cadre fédéral (projet-sens-objectifs-...)
 - ⇒ Capitalisation dynamique des expériences

Chantiers à venir :

- Economie Sociale et Solidaire
- Politique de la ville
- Participation citoyenne
- ...

Vous pouvez d'ores et déjà adresser vos idées et contributions à poleprojet@ffmjc.org