



FFMJC

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture

4 et 5 juin 2016

DIJON

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2015



SOMMAIRE

I. VIE INSTITUTIONNELLE

II. R.H et FORMATION

III. LES PÔLES ET LEURS PROJETS



VIE INSTITUTIONNELLE



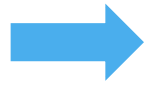
3 DEFIS POUR PESER PLUS



1. RENFORCER LE LIEN FÉDÉRAL ET FAIRE ENTENDRE LA FORCE DU PROJET DES MJC



2. CONSOLIDER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FÉDÉRATION ET DES MJC



3. DEVELOPPER LE RÉSEAU ET LES PARTENARIATS



FFMJC

REUNIONS des INSTANCES

6

Réunions de **Conseil d'Administration** (17/1- 28/3 – 25/4 - 6/6 -26/6-24/10)

3

Réunions de **Bureau** (14/2- 12/9 - 12/12)

Réunions des **groupes de travail** avant les CA

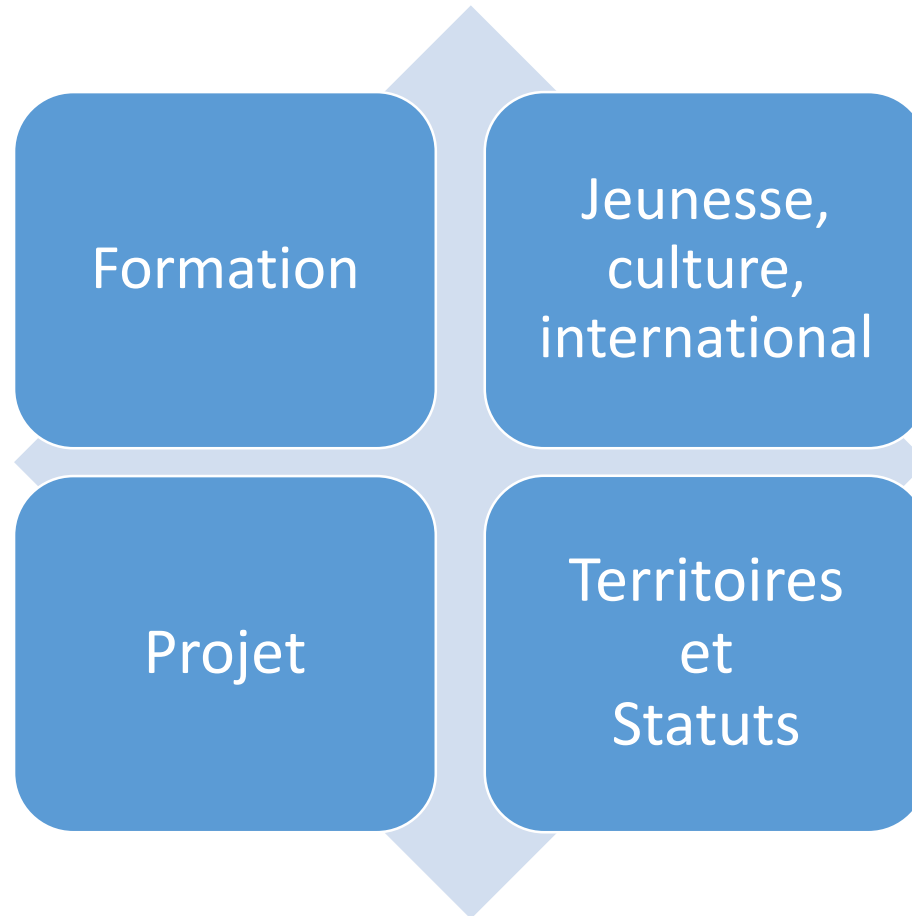
14-15
Mars

Séminaire des régions

6 et 7 juin

Assemblée Générale

LES GROUPES DE TRAVAIL



REVISION DES STATUTS



FFMJC

Actualiser le modèle fédéral

- Travail engagé : 4 réunions du groupe de travail sur la révision des statuts en 2015
- Les questions soulevées :
 - Faire référence au projet politique de la FFMJC et des MJC
 - La définition des missions de la FFMJC
 - Le mode de construction fédérale : FFMJC, FRMJC, UDMJC, MJC)
 - Quelle ouverture de l'adhésion
 - La place des personnels
 - Les votes et les mandats



Observatoire des MJC

Renforcer le lien fédéral et la visibilité des MJC

- Un questionnaire envoyé aux MJC fin 2015 : 129 retours en cours de dépouillement
- Un groupe de travail nouvellement créé, constitué de membres du réseau et de personnes ressources, avec l'objectif d'associer un universitaire pour un accompagnement scientifique de la démarche



FFMJC

DEVELOPPEMENT

- **Renouvellement en juillet 2015 de la DSP pour la Gestion du Centre Culturel de Cagnes sur Mer**
- **Une nouvelle structure : le Centre socioculturel Fontaine d'Ouche à Dijon**
 - Juillet : Proposition de la FFMJC dans le cadre du schéma de développement des quartiers de la Ville de Dijon
 - Septembre à Décembre : préfiguration du projet et constitution de l'équipe professionnelle
 - 4 Janvier 2016 : ouverture effective de la structure



RH et FORMATION



LA FONCTION EMPLOYEUR

Les instances représentatives du personnel :

- **55** réunions de délégués du personnel convoquées en 2015
- **4** réunions de CHSCT
- **8** réunions du Comité d'Entreprise

- Elections complémentaires de délégués du personnel dans trois établissements

- **26** conventions de financements de postes en renouvellement ou renégociation
- Nécessitant **30** rencontres du Vice-Président en charge du personnel et/ou de la direction fédérale avec les collectivités et associations et le suivi réguliers des délégués fédéraux en région.



LA FONCTION EMPLOYEUR

FFMJC

L'équipe professionnelle :

- 148 salariés au 1/1/2015
- 141 salariés au 31/12/2015
- (162 salariés au 31 mai 2016)

Jury d'aptitudes aux fonctions de directeurs et directrices de MJC de de délégation et de délégué(e) Fédéral(e) en région :

- 12 candidats dont 6 ont vu leur aptitude reconnue aux termes des épreuves techniques et entretiens

Mouvement des personnels :

- accompagnement à la prise de fonction de 9 Directeurs



LA FORMATION

- **Formation des directeurs en cours de recrutement** « Positionner sa pratique entre projet fédéral national et projet associatif local : **programme de 5 sessions** dont 3 en 2016 (16 participants)
- **Formation gestion financière et budgétaire** : 2 sessions de 2 jours (22 participants)
- **Journées Nationales d'Etudes des professionnels des MJC** : 3 jours (60 participants)
- **Journées régionales d'Etudes** : Bourgogne Champagne Franche Comté / Lorraine / Aquitaine – Poitou Charentes (45 participants)
- Un **cycle de formation des bénévoles**
- **2 réunions de la commission formation**



FFMJC

Analyse / Organisation / Evolution de l'équipe fédérale nationale

Finalités :

- Assurer une meilleure efficacité dans la mise en œuvre du plan de continuation
- Se donner les moyens de mettre en œuvre les objectifs de développement de la FFMJC
- Mieux accompagner les MJC
- Mieux accompagner les personnels

Analyse :

- Analyse de chaque poste de travail de l'équipe fédérale nationale
- Analyse des interactions entre les postes et les professionnels
- Mise en perspective avec les axes du plan, les orientations et priorités des Assemblées Générales



FFMJC

Analyse / Organisation / Evolution de l'équipe fédérale nationale

Objectifs :

- Clarifier et réorganiser les fonctions attributions et articulations entre les personnes concernées
- Définition d'un nouvel organigramme et de nouvelles modalités de fonctionnement
- Au service des MJC et de leurs fédérations, de leur projet, de leurs bénévoles et professionnels



FFMJC

Analyse / Organisation / Evolution de l'équipe fédérale nationale

Moyens :

- Confirmation d'une co-direction nationale (Anne-Marie Bourrouilh, Michel Timmerman)
- Recentrage de la fonction employeur sur le siège fédéral
- Priorité donnée aux délégués fédéraux en régions :
 - à l'accompagnement des MJC et des professionnels
 - au développement sur les territoires
- Renforcement de l'équipe fédérale par la création de deux postes :
 - Assistante Ressources Humaines / Chargée de Formation (Mariétou Doumbia)
 - Chargée de Communication (Marine Poupon-Landreau)



LES PÔLES ET LEURS PROJETS



LES PÔLES



Pôle Jeunesse



Pôle Culture

- Espaces de réflexion et d'actions du réseau
- Ils se sont dotés de groupes de travail



FFMJC

Pôle JEUNESSE

2015

➤ 2 réunions du Pôle Jeunesse

- Mars : **Relance du Pôle Jeunesse**
- Novembre : **L'engagement des jeunes**

➤ **Accompagnement des MJC pour LE SERVICE CIVIQUE**

- **120** jeunes
- **46** MJC ou associations en intermédiation (3)
- **17** grandes thématiques de missions

➤ **2 sessions de Formation Civique et Citoyenne :**

- « **engagement et vie associative** » en janvier : **26 jeunes**
- « **Education populaire et Education à la Paix** » en novembre : **33 jeunes**

➤ Implication dans le comité stratégique de l'Agence du Service Civique

➤ Lancement d'un groupe de travail sur les Danses Urbaines avec plusieurs acteurs du réseau





FFMJC

Pôle CULTURE

CULTURE ET EDUCATION POPULAIRE

2015

Mise en œuvre des différents groupes de travail



Mise en œuvre opérationnelle du label Scène culturelle de proximité

LES GROUPES DE TRAVAIL



Projet Social



Scène Culturelle de Proximité



Média citoyen



Fabriques d'Initiatives Citoyennes

Cinéma et éducation à l'image

Culture scientifique et technique



Scène Culturelle de Proximité

Les 6 principes de la Charte :

1. Être plus qu'une scène, être une force de diffusion culturelle
2. Allier diffusion et pratique
3. Faire vivre un lieu de mixité
4. Oser un laboratoire de création et d'éducation populaire
5. Impliquer, partager, émanciper
6. Participer activement au rayonnement de la culture sur son territoire

24h des Réalisations

2015

10 MJC participantes au challenge local soit 295 jeunes participants sur toute la France.

Challenge national à Paris du les 27, 28 février et 1er mars 2015:

- 55 jeunes et 10 Accompagnateurs
- 10 courts métrages réalisés sur le thème « LE FABULEUX DESTIN DE... »
- Visite d'une exposition à la cinémathèque et animation Table Mashup, en présence de son inventeur Romuald Beugnon





FFMJC

MJC et PROJET SOCIAL

- Accompagnement des MJC en mutation et en questionnement sur la double identité MJC et Centre Social
- Mutualisation des ressources
- 2ème Rencontre nationale le **6 mars** : 16 MJC représentées sur la question de **La participation des habitants : objectifs, démarches et méthodologie**

À ce jour, sont recensés à la FFMJC :

- 37 MJC agréées centre social
- 8 espaces de vie sociale
- 11 projets centre social ou espace vie sociale



Les Fabriques d'Initiatives Citoyennes

Mars 2015 : le comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté annonce la création des Fabriques d'Initiatives citoyennes

23 projets sélectionnés sur toute la France en 2015 dont **5 MJC de notre réseau** :

1. MJC Centre ville Mérignac
2. MJC Martigues
3. MJC La Fabrique à Tourcoing
4. MJC Elbeuf
5. MJC Saint benoit à La Réunion

22 novembre 2015 : inauguration du dispositif à la MJC centre Ville Mérignac en présence du Ministre de la Jeunesse, Monsieur Patrick Kanner.



Depuis, un groupe de travail FFMJC réunissant les 5 FIC qui se réunit tous les 2 mois environ pour échanger sur l'expérimentation et capitaliser.

5 nouvelles MJC du réseau proposées pour la seconde vague qui sera choisie en juin 2016



FFMJC

PROJETS 2016 des pôles

- **Poursuivre la réflexion et la formation sur la Place des jeunes dans les MJC**
- **Labelliser « Scène Culturelle de proximité » les MJC intéressées par la démarche**
- **Accompagner les Fabriques d'Initiatives Citoyennes de notre réseau et créer une véritable dynamique autour de cela**
- **Accompagner les MJC Projet social**
- **Mettre en place une formation aux dynamiques de Medias citoyens**
- **Déployer l'action « 24h des réalisations »**



FFMJC

LA FFMJC AGIT AVEC D'AUTRES

- Collectif inter-fédérations
autour de la charte culture et éducation populaire avec le Ministère de la Culture
- Collectif Paroles Partagées – Forum Paroles Partagées :
 - Comment partager la parole pour agir collectivement ?
- Collectif sur le Chemin du Théâtre des amateurs



LA FFMJC S'IMPLIQUE

- FDVA
- FONJEP
- Agence du SERVICE CIVIQUE
- CNAJEP
- COFAC
- CIRASTI
- ADAJEP
- VVSI